



Aleksander Sanetra

Jestem doświadczonym specjalistą w zarządzaniu E-Commerce i marketingu dla MŚP, z umiejętnościami pracy z małymi i średnimi zespołami. Posiadam szeroką wiedzę w zakresie analizy rynku lokalnego, regionalnego i globalnego, co pozwala mi skutecznie dostosowywać strategię. Mam bogate doświadczenie w copywritingu, wspieranym przez sztuczną inteligencję, oraz solidną znajomość IT, która umożliwia integrację technologii z codziennymi działaniami firmy. Angażuję się całym sobą w realizowane projekty, dążąc do osiągnięcia wysokich wyników. Jeśli szukają Państwo zaangażowanego specjalisty z konkretnym planem na siebie, jestem gotów omówić, jak mogę przyczynić się do sukcesu Państwa firmy.

Kontakt

E-mail:

aleksander@sanetra-online.pl

Telefon:

507 892 300

Data urodzenia:

24.05.1978

Miejscowość:

Siedlce

Umiejętności

- Libre Office
- Photoshop
- Paint Shop Pro
- AI
- Copywriting
- SEO
- Marketing
- E-Commerce
- Baselinker
- Apilo
- Allegro
- Erli
- Marketplace
- Magento
- Prawo jazdy kat. B
- DTP
- Zarządzanie projektami
- Excel
- Microsoft office
- Optymalizacja procesów

Doświadczenie zawodowe

09.2022 – obecnie [2 lata]

Specjalista E-Commerce, Copywriter / Kowalczyk Materiały Budowlane
/ Nowy Konik

Krótki opis stanowiska:

E-Kowalczyk

Dla Kowalczyk-MB pomogłem stworzyć markę E-Kowalczyk, tworzyłem rozwiązania frontend i backend sklepu, integrowałem różne rozwiązania (NAVIREO, Baselinker, Magento i różne marketplace). Tworzyłem teksty blogowe i opisy produktów zgodne z SEO (i jednocześnie przydatne dla klienta). Budowa wraz z zarządem strategii rozwoju.

01.1997 – obecnie [27 lat 8 mies.]

Samozatrudnienie / Różne / Śląsk, Mazowsze

Krótki opis stanowiska:

Copywriting produktowy, blogowy oraz z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) -

Analiza rynku, analiza zakupów i negocjacje -

Doradztwo przy tworzeniu rozwiązań E-Commerce, B2B oraz optymalizacji SEO -

Projektowanie folderów, ulotek oraz reklam do czasopism i gazet (znajomość DTP) -

Doradztwo w zakresie technologii komputerowych, wspierające rozwój- infrastruktury w firmach

01.2018 – 08.2023 [5 lat 8 mies.]

Specjalista E-commerce, Marketingu i Handlu / PSB Eurodom / Siedlce

Krótki opis stanowiska:

Grupa PSB i PSB Eurodom

Dla PSB Eurodom, otworzyłem działy Oświetlenia, Elektryki, Narzędzi, Elektronarzędzi, Ogrodu, Narzędzi ogrodowych. Około 20 tys produktów. Dodatkowo zarządzałem działem sprzedaży elektronicznej, marketing (ulotki, gazetki, bilbordy, stoiska)

01.2011 – 12.2017 [7 lat]

Specjalista ds handlowych i E-Commerce / ASAJ Sp. z o.o. / Siedlce

Krótki opis stanowiska:

Języki

angielski: poziom średnio
zaawansowany

ASAJ

Dla sieci Hurtowni ASAJ, bardzo dobrze wspominam, bo projekt zaczynałem praktycznie od zera (mała kanciapa gdzieś w rogu sali) a skończyłem na własnym zespole, magazynierach, logistyce i rozwiązaniach, które działają do dzisiaj, mimo, że od wielu lat tam mnie nie ma! Oświetlenie, Elektryka, Ogród (oświetlenie)

12.2010 – 01.2011 [2 mies.]

Specjalista ds handlowych i E-Commerce / PPHU MARKER MAREK MIKICIUK
/ Siedlce

Krótki opis stanowiska:
MARKER i MARKER24

Tworzenie broszur, ulotek i katalogów, to było wyzwanie, praca i przyjemność. Patrząc z perspektywy czasu nie mając AI i drogich aplikacji pokroju PHOTOSHOP stworzyłem materiały wyróżniające się oraz przyciągające uwagę. Dodatkowo, tworzyłem sklep internetowy z materiałami biurowymi i szkolnymi.

01.2010 – 12.2010 [1 rok]

Asysent, Przedstawiciel ds Kontaktów studia z Jeronimo Martins Polska
/ Studio filmowe Otto Sp. z o.o / Warszawa

Krótki opis stanowiska:
Praca dorywcza, przy produkcji reklam dla Jeronimo Martins Polska. Załatwianie różnych spraw, potrzebnych do sprawnego przeprowadzenia produkcji, Konsultacje techniczne, Łączność pomiędzy podmiotami uczestniczącymi w produkcji a Jeronimo Martins. Rozwiązywanie "dziwnych" problemów jakie często pojawiają się podczas produkcji zwłaszcza, gdy studiem jest sklep. Świetna przygoda i doświadczenie.

01.2007 – 08.2010 [3 lata 8 mies.]

PO kierownika, Zastępca kierownika, Kierownik / Jeronimo Martins Polska S.A
/ Warszawa

Krótki opis stanowiska:
Utrzymanie obrotu towarami, kontrola zamówień i generowanie zamówień, reagowanie na ruchy klientów i zmiana layoutu sklepu by eksponować towary rotujące lub jeżeli przyszła decyzja odwrotna, wypromować produkty, którym spada sprzedaż. Zarządzanie personelem, szkolenia i utrzymanie jakości sklepu narzuconej odgórnie.

Szkolenia, kursy, certyfikaty

03.2024

AI w praktyce. Kurs video. Narzędzia sztucznej inteligencji w programowaniu
Organizator: Videopoint

03.2010

Kurs grafiki komputerowej
Organizator: ESKK

06.2007

ESKK Kurs języka angielskiego B1
Organizator: ESKK

06.2000

Tom Ang Digital Video
Organizator: Tom Ang

Zainteresowania

Elektronika, IT, Programowanie, Multimedia, Sztuka (w wolnych chwilach maluję),
Literatura (prawie każda), Historia, Nauka. Prowadzę blog interdyscyplinarny
<https://ekscynatorium.pl/>

Linki

<http://cv.sanetra-online.pl/>

<http://sanetra-online.pl/>

<https://ekscynatorium.pl/>

- ✓ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w przesłanej aplikacji w celu realizacji procesu rekrutacji zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).